



# Pedro García Castañeda

## UX/UI Designer

+34 605 663 360  
pedrogarcastaneda@gmail.com  
LinkedIn  
Portfolio en Medium  
Web

## Experiencia Profesional

### Sr. UX Designer

#### Plain Concepts · 2022-2023

Desarrollo de soluciones a medida y proyectos desde cero para grandes compañías nacionales e internacionales. - Consultoría UX orientada hacia soluciones de software (Desktop, Mobile, Web). - Dinámicas de UX centradas en Design Thinking y Lean UX. - Análisis heurísticos. - Propuestas de usabilidad y diseño de interacción. - Diseño centrado en el usuario, accesibilidad, testing e iteración de productos digitales. - Desarrollo de Sitemaps, Flujos y User Journeys.

**Aptitudes:** Soluciones B2B · User research · Diseño visual · Comunicación y presentación de propuestas a clientes y stakeholders · Diseño de productos · Wireframing en baja, media y alta fidelidad · Prototipado · Miro · Figma · Pensamiento de diseño · User personas

### Diseñador creativo y de producto

#### Main Paper (MP) · 2019-2022

**Diseño de producto:** Investigación, desarrollo de nuevas gamas de producto, estudio de tendencias, creación de propuestas, presentaciones, prototipado, ajustes e iteración.

**Gestión de proyectos:** Elaboración de planes de desarrollo empresarial, creación de nuevas marcas dentro de la matriz, realización de briefings, trato con clientes y proveedores.

**Diseño gráfico:** Creación, adaptación y actualización de diseños, logotipos, presentaciones, generación de mockups, branding, ilustración, guías de estilo de marca, namings, artes finales.

### Director de arte

#### Estudio Nbrion · 2019

**Clientes:** Caser Salud, Eurapco, Ecoeureka, Hipódromo de la Zarzuela.

**Campañas destacadas:** Pura Sangre (Hipódromo de la Zarzuela), Let's Talk About Risk (Eurapco).

#### Serviceplan Spain · 2018 - 2019

**Clientes:** Amstel, Europcar, Etnia Cosmetics, Makro.

**Campañas destacadas:** Europcar Smart Boxes (Europcar), No Makeup Party (Etnia Cosmetics).

#### M&C Saatchi Madrid · 2016 - 2018

**Clientes:** Huawei, Mercedes-Benz, Renfe, Codorníu, Ballantine's, L'OR, Antonio de Miguel, Fuso.

**Campañas destacadas:** Ballantine's Heritage (El Sol festival), Antonio de Miguel Rockstars (Cannes Lions festival).

## Idiomas

**Español** · Nativo.

**Inglés** · Profesional.

**Alemán** · Intermedio.

## UX Skills

**Experiencia con metodologías de trabajo colaborativas** como Design Thinking, Lean UX o Design Sprint o y herramientas como Miro, Figjam, Slack o Trello.

**Usabilidad:** detección de problemas y mejoras mediante análisis heurísticos y de arquitectura de la información.

**Research:** análisis de datos y definición de objetivos aplicando técnicas cuantitativas (DAFO, Benchmarking, Research Questions) y cualitativas (Safari, entrevistas, Desk Research).

**Estructuración de la investigación** mediante la elaboración de entregables como User Personas, User Journeys, User Flows o User Tasks.

**Experiencia en diseño mobile-first**, responsive, y trabajo en el framework de bootstrap.

**Wireframing** usando sistemas de diseño modular con herramientas como Whimsical, Balsamiq o Figma.

**Prototipado:** Figma, Marvel, InVision.

## Visual Skills

**Principios del diseño visual:** Layout, tipografía y teoría del color.

**Diseño de mockups de alta fidelidad web y móvil:** Figma, Sketch, Photoshop, Illustrator.

**Sistemas de Diseño:** conocimiento y aplicación de Material Design, Atomic Design y Human Interface Guidelines.

**Diseño de interfaces:** conocimiento de patrones de diseño para iOS y Android.

Conocimientos de **HTML, CSS y Wordpress**.

Creación de mailings con **Mailchimp**

**Dirección de arte:** Experiencia conceptualizando y generando campañas, ejecutando y adaptando piezas y participando en concursos.

**Diseño gráfico y creativo:** Creación de productos, iconografías y logotipos. Elaboración de presentaciones, generación de mockups, branding, ilustración, guías de estilo de marca, namings, artes finales.

## Educación

### UX/UI Bootcamp.

Neoland · 2022

### Máster en Creatividad Publicitaria y Dirección de Arte.

Zinkproject · 2016

### Máster de Acceso a la Abogacía.

Escuela de Práctica Jurídica · 2012-2013

### Certificado de Aptitud Pedagógica (CAP).

Universidad de León · 2010

### Licenciado en Derecho.

Universidad de León · 1999-2004

Ludwig Maximilians Universität München · 2003-2004